



# Checklist

## SEO

Où placer  
ton mot-clé principal ?



# Checklist

## SEO

- Mettre le mot-clé principal (ciblé) au début du titre (balise Title) de la page/article.
- Dans la méta-description (le plus tôt possible)
- Dans l'URL
- Dans le titre éditorial de la page ou l'article, c'est à dire la balise H1
- Dans au moins un des sous-titres h2 - utiliser le champ lexical pour les autres sous-titres
- En gras, dans le 1<sup>e</sup> paragraphe ou dans l'introduction
- Dans la conclusion



# Checklist

## SEO

- Dans le corps du texte, tous les 150 mots environ (tout en restant naturel, pour la lecture)
- !!! Ne pas bourrer son contenu avec le mot-clé principal
- Dans la balise ALT, décrire l'image en incluant la requête clé
- Dans le nom du fichier image. En évitant les caractères spéciaux, accents, tirets bas et majuscules